



Escalade Mag

www.escalademag.com

n°34
Gratuit
et le restera

Le caddie du grimpeur

Dans un monde où le prix bas est roi, il est parfois difficile pour les fabricants de garder le cap. Non, ce n'est pas un plaidoyer en la faveur des marques, mais simplement une quête du juste prix. Pour le fabricant mais surtout pour le pratiquant !

La panoplie du parfait grimpeur

Faire de l'escalade coûte cher, en moyenne 354,57 €. Nous sommes partis du postulat que le minimum pour pratiquer ce sport était d'acquérir une paire de chaussons, un harnais, une corde de 60 m, 10 dégaines, un appareil d'assurage, un mousqueton à vis et un sac à magnésie plein. De son côté, le bloqueur devra déboursier 207,56 €.

| Article | Prix moyen TTC |
|---------------------|----------------|
| Chaussons | 55,66 € |
| Harnais | 43,02 € |
| Corde (60m) | 114,71 € |
| Dégaines (x10) | 91,50 € |
| Appareil d'assurage | 24,06 € |
| Mousqueton | 7,31 € |
| Sac à Magnésie | 14,45 € |
| Magnésie | 3,85 € |
| Crash pad | 133,60 € |

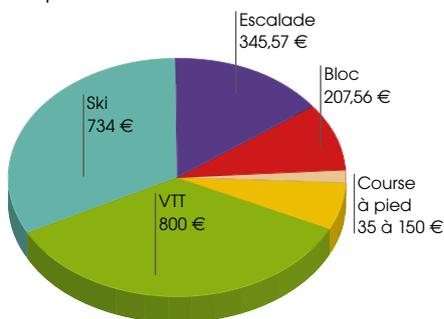
Bien entendu, cela n'inclut pas les frais de déplacement pour se rendre à la salle ou en falaise, ni même la tenue de grimpe dernier cri. Mais c'est bien connu, l'habit ne fait pas le moine !

L'herbe est-elle vraiment plus verte ailleurs ?

L'escalade coûte-t-elle cher par rapport à d'autres sports outdoor ? Courir peut ne vous coûter qu'une paire de chaussures entre 35 et 150 €. Mais très souvent il va falloir ajouter une tenue vestimentaire (qui apportera un réel confort mais qui gonflera la note pour atteindre 70 à 250 € au total).

Le VTT quant à lui vous obligera à acquérir un vélo que certes vous garderez plusieurs années, mais qui se paie rarement moins de 400 €. Il pourra même atteindre des prix faramineux (jusqu'à 6000 €). Il faut compter environ 800 € pour un VTT milieu de gamme, auquel s'ajoute le reste de l'équipement (chaussures, sac à dos, vêtements, accessoires).

Le ski est l'un des sports les plus chers qui nous soient proposés. 734 € rien que pour le matériel technique (skis, fixations, chaussures et bâtons). Et c'est bien connu, difficile de skier en tenue de ville, sans bonnets, ni lunettes... Autant d'accessoires qui vont quasiment doubler le coût de ce sport de « luxe ».



« Tu t'es abonné, c'est pour te dépenser ! »

L'escalade n'est pas le sport le moins onéreux qui existe, mais il reste relativement accessible. En atteste de nouveau le coût de l'adhésion à un club ou l'abonnement en salle. Pour le premier il vous faudra déboursier 53,60 € en moyenne pour adhérer à la FFCAM ou à la FFME. Pour ce qui est des salles privées, l'abonnement annuel classique pour un accès illimité se monte en moyenne à 412,50 €. C'est cher, mais nous sommes bien loin des 646,20 € pour se rendre dans une salle de fitness ou de musculation. D'ailleurs, l'accès à la journée dans une salle vous en coûtera 11,16 €, alors que profiter des pistes enneigées vous reviendra en moyenne à 25 €, un tarif qui grimpera avec l'altitude et pourra par exemple atteindre 46 € dans les 3 Vallées.

Dépense physique, dépense financière

Cette petite étude comparative est très relative : nous ne comptons qu'une partie de l'équipement, les dépenses liées au transport et à l'entretien du matériel sont ici éludées, et bon nombre de sports ne sont pas représentés. Mais il s'agit juste de se rendre compte que l'escalade n'est pas un sport des plus onéreux, sans oublier qu'il se conjugue aux 4 sai-



sons. Et la prochaine fois que vous serez en passe de sortir votre porte-monnaie pour acheter le dernier harnais à la mode, dites-vous que c'est pour la bonne cause : la culture de votre corps !

Méthodologie : prix moyens relevés en magasins spécialisés et en grandes surfaces spécialisées, sur des articles destinés à un usage loisir et sportif.

Grande distribution vs Magasin spécialisé

Le sens commun nous amène à penser que les produits sont moins chers dans les grandes surfaces que dans les magasins spécialisés. Lors de notre enquête, nous avons pu constater que sur un même produit les prix étaient le plus souvent les mêmes dans ces deux types de magasins. Si certaines grandes surfaces vous proposent des produits libres premier prix, ils sont souvent destinés à un public débutant. Les magasins spécialisés quant à eux vous accorderont une écoute plus attentive et des conseils plus pointus... À vous de choisir !

