

R&D : Relance et Dynamise ?

3D, Blue-Ray, HDI, Nucléaire, VOD, Tri-thérapie... Autant d'innovations bien identifiables qui améliorent notre vie d'homme et de femme moderne. Mais qui s'occupe d'améliorer notre quotidien de grimpeur ? Avez-vous connaissance des efforts que fournissent les fabricants en matière de Recherche et Développement ?

Entre science et génie

Derrière le terme pompeux R&D ne se cache pas systématiquement un ingénieur fou, rivé sur ses chiffres et ses protocoles de test. Bien des entreprises ont démarré petit et ont su profiter du génie de leur créateur. « Ce qui a commencé avec une enclume et un marteau au fond d'un garage s'est transformé en une société d'envergure mondiale », se définit Black Diamond Equipements, fruit du génie d'Yvon Chouinard, grimpeur qui forgeait ses propres pitons pour pratiquer sa passion.

Est-ce parce que l'escalade possède un caractère très libertaire ? Mais les entreprises sont loin de toutes avoir une politique d'innovation très établie. Beaucoup d'entre elles avouent que la R&D est « réalisée de manière instinctive » (Fred Nigoul, Prises Digital). La logique

d'innovation semble d'ailleurs guidée majoritairement par « la recherche de solutions simples et efficaces pour satisfaire les attentes des grimpeurs » (Simon Ravaz, eXpression holds).

Des innovations qui se voient et d'autres moins

Ce qui distingue l'escalade des produits high-tech, c'est que bien souvent les innovations majeures apportées par les fabricants sont incolores et inodores pour les simples consommateurs que nous sommes. Ainsi en 2001, quand Altissimo a développé une cuve inédite permettant de limiter la décantation du mélange et d'augmenter ainsi la qualité des prises obtenues, personne ne s'en est aperçu, pourtant le résultat est bien là. De la même manière, les prises PU (en résine polyuréthane) d'Entre-Prises et le Kiss Process développé par eXpression Holds et Voix, présentent des avancées significatives en terme de résistance, de légèreté, de longévité que peu de grimpeurs vont remarquer dans leur



gibles, comme les volumes luminescents issus de la collaboration étroite entre un industriel, Vercors Thermoformage et Planet Roc, fabricant drômois de prises d'escalade. Les fabricants de chaussons et de gomme ne sont pas en reste avec des technologies de plus en plus pointues pour nous faire coller à la paroi comme chez Vibram® avec le XS Grip ou chez Five-Ten avec la Stealth C4 ou la Mystique.

Des fabricants au chevet de notre sécurité

Mais l'innovation passe aussi par l'information. Et à ce niveau là, force est de constater que les marques font de gros efforts et débordent d'imagination pour fournir des notices de plus en plus explicites, des conseils sur la pratique, le contrôle et l'entretien de votre équipement. Rendez-vous sur leurs sites ou dans leurs catalogues, vous trouverez tout ce dont vous aurez besoin pour grimper en toute sérénité.

Enfin, il ne faut pas oublier l'énergie et les moyens mis en œuvre par les fabricants dans le cadre du développement durable. La société Entre-Prises, par exemple, s'est lancée dans une Analyse du cycle de vie des SAE en partenariat avec l'Ademe. Elle a obtenu une mesure de l'impact environnemental de chacun de ses systèmes constructifs et propose désormais les systèmes les moins polluants possibles, en allant vers les constructions en bois.

Finalement, en moyenne, les fabricants de matériel d'escalade investissent entre 1 et 10% de leur chiffre d'affaire dans la R&D. C'est relativement peu par rapport à d'autres secteurs d'activité, mais il faut surtout s'attacher à la taille des entreprises qui demeurent le plus souvent des PME à taille et à moyens humains. Alors la prochaine fois que vous vous rendez dans votre magasin de grimpe préféré, ne vous arrêtez pas sur l'étiquette du prix, mais regardez peut-être derrière les coutures, c'est là que vous trouverez la vraie valeur de votre produit.



pratique quotidienne. Pourtant le Kiss Process aura rassemblé 2 entreprises, 3 ans de travail et plus de 10 000 € d'investissements pour une innovation qui offre des prises 2 fois plus résistantes et 20% plus légères. Les fabricants nous proposent chaque année des innovations très tan-

